

«Кина не будет?», или

Как отразился на отечественном кинопрокате уход западных кинокомпаний

СИТУАЦИЯ К середине апреля в России закрылась третья часть кинозалов, и эта статистика, скорее всего, будет увеличиваться. К такому неутешительному результату привело решение крупных западных кинопроизводителей покинуть российский рынок, ориентированный в основном на иностранные фильмы. В зоне риска оказались и кинотеатры Белгородской области.

ВЛАДИМИР ПИСАХОВ
(ТЕКСТ И ФОТО)

А «КАССУ НЕ СДЕЛАЛ»

Невероятные приключения Голливуда в России завершились в одночасье, забрав с собой не только захватывающие блокбастеры с сумасшедшей компьютерной графикой, но и почти всю кассу отечественных кинотеатров. Привыкший к ярким художественным спецэффектам, непредсказуемым сюжетам и зрелищной в целом «картинке», избалованный российский зритель остался наедине с творчеством российских режиссёров, однако наслаждаться им в таком же объёме, к сожалению, пока не торопится.

Например, недавний субботний сеанс военной драмы «Первый Оскар» в кинотеатре «Победа» вместе со мной посетили пять человек. Трогательная история студентов-операторов, открывшихся осенью 1941-го на фронт, чтобы снимать битву за Москву, понравилась до глубины души, несмотря на отсутствие в сценарии признаков западу фантастической магии. Впрочем, те немногочисленные зрители, захотевшие посмотреть патристическую ленту **Сергея Мокрицкого**, явно пришли не за дорогостоящими голливудскими приёмами.

Как только увидели анонс фильма по телевидению, решили, что обязательно пойдём на премьеру в кинотеатр, — признаются супруги **Валентина Семёнова** и **Игорь Анатольевич** после окончания сеанса. — Абсолютно не пожалели. Мы можем делать хорошее кино, особенно про Великую Отечественную войну. А иностранные фильмы не любим за редким исключением.

«Первый Оскар» произвёл впечатление, но не сделал кассу: в кинотеатрах «Радуга» и «Победа» за период проката, по словам дирек-



тора ООО «Центр кино «Победа» **Сергея Пирожкова**, его посетители всего лишь 358 человек. Оборвавшаяся эпоха бэтменов, форсажей и титаников унесла львиную долю доходов кинопрокатчиков, поэтому Сергей Иванович и его коллеги бьют тревогу и пессимистично оценивают шансы остаться на плаву.

— Многие не понимают, как функционирует индустрия кино, и ошибочно думают, что съёмка фильма существует отдельно от кинопроката и прочих смежных отраслей, приобретать комплектующие для оборудования, ремонтировать здания, инвестировать в кинобизнес не способно поставящее качественное кассовое кино?

— Не умеем снимать? Ложь! Ещё как умеем! — убежден директор белгородской киносети. — Кинопрокат последних лет показал, что зрители, например, массово шли на «Холопа» и «Последнего богатыря». Возможно, они не блещут глубиной смысла, но это настоящие кассовые фильмы. Проблема в том, что их очень мало. В 2021 году в свет вышло более 300 российских фильмов, а на слуху у нас всего пять-шесть, остальные никто и не видел. Отечественные ленты широко представлены на какую-нибудь праздничную дату — к Новому году, допустим. А летом ситуацию спасал исключительно Голливуд. Представьте: доля российских фильмов в кинопрокате страны за три летних месяца, регулярно и в большом коли-

ЛЕТОМ СПАСАЛ ГОЛЛИВУД!

Роль западных кинокомпаний в благополучии сети отечественного кинопроката была определяющей. Голливуд кормил её досыта, регулярно и в большом коли-

честве снабжая кинотеатры громкими премьерами, которые притягивали зрителей как магнит. Сергей Пирожков подтверждает: два-три блокастера в месяц, выходящие в «Победе» и «Радуге», позволяли вовремя выдавать сотрудникам зарплату, оплачивать аренду и коммунальные услуги, приобретать комплектующие для оборудования, ремонтировать здания, инвестировать в кинобизнес не способно поставящее качественное кассовое кино?

— Не умеем снимать? Ложь! Ещё как умеем! — убежден директор белгородской киносети. — Кинопрокат последних лет показал, что зрители, например, массово шли на «Холопа» и «Последнего богатыря». Возможно, они не блещут глубиной смысла, но это настоящие кассовые фильмы. Проблема в том, что их очень мало. В 2021 году в свет вышло более 300 российских фильмов, а на слуху у нас всего пять-шесть, остальные никто и не видел. Отечественные ленты широко представлены на какую-нибудь праздничную дату — к Новому году, допустим. А летом ситуацию спасал исключительно Голливуд. Представьте: доля российских фильмов в кинопрокате страны за три летних месяца, регулярно и в большом коли-

честве снабжая кинотеатры громкими премьерами, которые притягивали зрителей как магнит. Сергей Пирожков подтверждает: два-три блокастера в месяц, выходящие в «Победе» и «Радуге», позволяли вовремя выдавать сотрудникам зарплату, оплачивать аренду и коммунальные услуги, приобретать комплектующие для оборудования, ремонтировать здания, инвестировать в кинобизнес не способно поставящее качественное кассовое кино?



Анастасия Савченко

Медленно заполнить освободившуюся нишу невозможно, считает Сергей Иванович, потому что нет готовых фильмов. Кинопроизводство — растянутый по времени процесс, от начала съёмки до выхода на экран может пройти несколько лет. И та дополнительная финансовая поддержка в размере 5,5 млрд рублей, которую правительство Российской Федерации направит отечественной киноиндустрии для съёмки картин в нынешнем году (плюсом к девяти миллиардам, выделенным ранее), души белгородских кинопрокатчиков греет слабо. Впервые, конечный продукт в лучшем случае появится лишь в 2023-2024 годах, во-вторых, озвученная сумма, по мнению управляющего кинотеатра «Гринфильм»-Белгорода **Анастасии Савченко**, слишком мала в масштабах такой огромной страны, как Россия.

— Это стоимость одного голливудского кинопроекта, причём не самого крупного, — констатирует Анастасия. — Поэтому кассовые российские проекты, думаю, мы не дождёмся.

БЕЗ ЛАМП НЕ ПОЛУЧИТСЯ

Впрочем, главные опасения Савченко связывает не с тем, в состо-

янии ли наши кинопроизводители снять зрительские картины в ближайшей перспективе и в каком количестве они будут поставлять их на внутренний рынок. Если на секунду предположить, что сногсшибательная отечественная премьера созреет уже через два месяца, в белгородском «Гринфильме» чисто технические не смогут показать её на большом экране из-за истечения ресурса ламп для проекторов. Их производят исключительно в зарубежных странах, которые после 24 февраля 2022-го прекратили торговые отношения с Россией.

— Лампа — сердце проектора, — объясняет Анастасия Савченко, — Она работает 500 часов, и каждые два месяца мы обязаны её поменять, иначе проектор остановится. У разных кинотеатров Белгорода разный запас ламп. У нас час икс наступит через полтора-три месяца. Честно скажу, выхода пока не видим и надеемся только на авось.

Касса «Гринфильма» тоже резко оскудела по той же причине, как и бюджеты остальных частных кинотеатров Белгорода. Поток зрителей снизился в разы: те, кто в 2022-м ждал очередного «Бэтмена», на «1941. Крылья над Берлином» точно не пойдёт, считает Анастасия Савченко, потому что люди привыкли к ярким спецэффектам, а не к тем фильмам, героями которых ты сочувствуешь, вместе с которыми ты плачешь и переживаешь.

— Выручает «Пушкинская карта», с которой две тысячи рублей можно потратить на билеты в кино, — признаётся Анастасия Савченко. — Студенты и старшеклассники к нам

Последний спецэффект Голливуда в России

часто ходят, но лимит карты ими практически израсходован: его хватает лишь на семь походов в кинотеатр. Как результат, после майских праздников мы вынуждены были закрыть три зала из шести.

В СУБСИДИИ ОТКАЗАНО

Сергей Пирожков удручённо подводит итог: отрасль находится в стадии коллапса, способного поглотить более половины отечественных кинотеатров. Ассоциация владельцев кинотеатров совместно с крупными киносетями обратилась в правительство РФ с просьбой поддержать отрасль кинопроката финансово, так как расчётные убытки до конца 2022 года исчисляются примерно 11 млрд рублей. Увы, 16 мая член Ассоциации владельцев кинотеатров, глава российского представительства корпорации Comscore **Роман Исаев** сообщил, что правительство России отказало владельцам кинотеатров в выдаче субсидии в размере 6,5 млрд рублей.

— Мы очень ждали жизненно необходимую помощь в адрес кинотеатров со стороны государства и просили о ней неоднократно, привели аналитические расчёты, но, к сожалению, услышаны не были, и помощь эту государство решило кинотеатрам не выделять, — цитирует Романа Исаева агентство «Интерфакс».

Комментируя ситуацию, Исаев добавил, что первые кинотеатры начнут закрываться уже с конца мая, а к осени из поля зрения россиян исчезнет большинство подобных учреждений культуры, то есть около 35 тысяч сотрудников кинопроката и 20 тысяч работников кинопроизводства в России рискуют остаться без источника доходов. Неужели и белгородцы могут лишиться кино?

Директор Белгородского государственного центра народного творчества **Максим Шапошников** смотрит на проблему «с долей прагматичного оптимизма».

— Риски существуют чисто технические, потому что кинотеатр — достаточно серьёзная техническая структура, — говорит руководитель центра. — Для показа кино нужны лампы, имеющие ограниченный ресурс. В силу происходящих сейчас событий разорваны логистические цепочки, поставщики не сотрудничают с Россией из-за санкционных правил. Сегодня мы рассматрива-

ем китайский рынок, где есть альтернатива этим лампам. Однако мы не мыслим в плоскости, что кинотеатры Белгородской области закроются, потому что со стороны регионального правительства и министерства культуры проводится планомерная работа, чтобы не допустить такой ситуации. Предполагаем, что с точки зрения экономики закроются не кинотеатры, а кинозалы.

МУНИЦИПАЛЬНЫМ ПРОЦЕ

Максим соглашается: да, голливудские релизы приносили российским кинотеатрам до 80 % доходов, но у нашего кино сильные позиции



Кадр из фильма «Первый Оскар»

для развития отечественного кинопроката, в том числе благодаря постоянной поддержке государства. В 2021 году доля российских картин, по словам Шапошникова, выросла с 14 до 30 %, и лидерами кинопроката становились такие фильмы, как «Холоп» и «Последний богатырь».

— При поддержке Фонда кино за последние пять лет только в районах и городских округах Белгородской области открыты и успешно функционируют 13 муниципальных кинозалов, в прокате которых больше 50 % составляли фильмы отечественного производства, — делится Шапошников. — В 2022 году на конкурсной основе подали заявки на открытие кинозалов ещё в шести муниципальных районах региона. Отмечу роль «Пушкинской карты»: за три месяца действия программы в муниципальных кинозалах продано

3225 билетов на фильмы российской индустрии в целом. Зарубежные индустрии в целом. Зарубежные индустрии в целом. Зарубежные индустрии в целом.

— Как вы думаете, кто пострадает от ухода западных кинокомпаний больше всего — зрители или кинопрокатчики?

— Это решение скажется на всей индустрии в целом. Зарубежные компании, к слову, тоже несут значительные финансовые потери, — отвечает Максим Шапошников. — В том, что муниципальные кинотеатры в отдалённых районах продолжат деятельность, сомнений нет, потому что технически они создали себе запас прочности и готовы работать. В сложной ситуации оказываются десять коммерческих киноорганизаций региона, чьи доходы без голливудских премьер снизились,

каждый из которых имеет свой потенциал. Зрители в первую очередь создаётся «картинка», — объясняет Максим Шапошников. — Наше кино несёт другие ценности — дух патриотизма, семейные традиции, сохранение исторической памяти и подвиги предков, то есть для российского зрителя создают в первую очередь духовные скрепы.

Насколько сейчас привлекательны для российского зрителя духовные ценности, а не «картинка», показал недавний опрос, результаты которого приводит сетевое издание Cinemaplex.ru. Его провела с 17 по 27 марта исследовательская компания Wanta Group в кинотеатрах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Краснодара и Новосибирска. Всего опросили 2120 зрителей в возрасте от 12 лет.

— Чуть более четверти опрошенных сказали, что намерены посетить кинотеатры в отсутствие голливудских премьер, — рассказывает Максим Шапошников. — Особенно ходит в кино актуален для семейной аудитории (79 % пришедших в кинотеатр с детьми), 70 % готовы сейчас приходить в кинотеатры по схеме «по второму показу плюс мероприятие». Наиболее востребованные для повторного показа — кассовые российские фильмы 90-х годов.

У НИХ «КАРИНКА», У НАС ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

С удовольствием вспоминаю российскую киноленту «Движение вверх» режиссёра **Антон Мегердичева**, историческую драму «Ви-

кинг» **Андрея Кравчука**, фантастическую историю **Фёдора Бондарчука** «Притяжение», приключенческую военную картину **Кима Дружинина** «Танки», от премьерного просмотра которых по-настоящему захватывало дух. К сожалению, таких шикарных кинопроектов в России ничтожно мало из-за недостатка финансовых инвестиций в кинопроизводство. Сравните бюджеты «Танков» (140 млн рублей) и «Форсажа-9» (200 млн долларов), кассовые сборы в мире «Движения вверх» (почти 60 млн долларов) и американского фантастического боевика «Вечные» (свыше 400 млн долларов): небо и земля.

— Нужно признать, что превосходят зарубежное кино над российским заключается в качестве кинопроизводства, наличии передовых технологий по передаче визуализации кинофильмов, что создаёт эффектность и зрелищность. Для зрителя в первую очередь создаётся «картинка», — объясняет Максим Шапошников. — Наше кино несёт другие ценности — дух патриотизма, семейные традиции, сохранение исторической памяти и подвиги предков, то есть для российского зрителя создают в первую очередь духовные скрепы.

Насколько сейчас привлекательны для российского зрителя духовные ценности, а не «картинка», показал недавний опрос, результаты которого приводит сетевое издание Cinemaplex.ru. Его провела с 17 по 27 марта исследовательская компания Wanta Group в кинотеатрах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Краснодара и Новосибирска. Всего опросили 2120 зрителей в возрасте от 12 лет.

— Чуть более четверти опрошенных сказали, что намерены посетить кинотеатры в отсутствие голливудских премьер, — рассказывает Максим Шапошников. — Особенно ходит в кино актуален для семейной аудитории (79 % пришедших в кинотеатр с детьми), 70 % готовы сейчас приходить в кинотеатры по схеме «по второму показу плюс мероприятие». Наиболее востребованные для повторного показа — кассовые российские фильмы 90-х годов.

ВЕРЫ БОЛЬШЕ НЕТ

Сергей Пирожков пока не знает, как разогнать ступившиеся над «Победой» и «Радугу» тучи, но по поводу будущего репертуара кинотеатра, если она всё-таки сохранит нынешние очертания к концу года, высказывается категорично: мы теперь не должны ориентироваться на иностранные фильмы.

— Рассчитывать на Голливуд я бы не стал: тому, кто обманул однажды, веры больше нет, — утверждает руководитель белгородского киноцентра. — Сейчас идут разговоры о некоем параллельном импорте, принудительном лицензировании, которое при несении ответственности изменений в законодательную базу позволит продемонстрировать голливудские фильмы без разрешения правообладателя, но с обязательной выплатой вознаграждения. То, что происходит сейчас, когда в кинотеатрах показывают «Летучую мышь» и «Синего Ежика-2», — жест отчаяния, попытка выжить любыми способами. Во что бы это ни упаковали, всё равно пахнет воровством. Так нельзя.

Прогнозировать развитие ситуации прямо сейчас невозможно. Помните анекдот про то, как блондинку однажды спросили: «Насколько велика вероятность встретить на улице динозавра?». Она ответила: «50 на 50». И в нашей истории в равных пропорциях возмужавшие два финала, но представьте себе Белгород без широкоэкранного кино лично у меня не получается. Ждать новостей придётся с той самой «долей прагматичного оптимизма», уж очень болезненным получился последний спецэффект Голливуда в России. БП

В 2021 году в свет вышло более 300 российских фильмов, а на слуху у нас всего пять-шесть, остальные никто и не видел. Отечественные ленты широко представлены на какую-нибудь праздничную дату — к Новому году, допустим. А летом ситуацию спасал исключительно Голливуд

каждый из которых имеет свой потенциал. Зрители в первую очередь создаётся «картинка», — объясняет Максим Шапошников. — Наше кино несёт другие ценности — дух патриотизма, семейные традиции, сохранение исторической памяти и подвиги предков, то есть для российского зрителя создают в первую очередь духовные скрепы.

Насколько сейчас привлекательны для российского зрителя духовные ценности, а не «картинка», показал недавний опрос, результаты которого приводит сетевое издание Cinemaplex.ru. Его провела с 17 по 27 марта исследовательская компания Wanta Group в кинотеатрах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Краснодара и Новосибирска. Всего опросили 2120 зрителей в возрасте от 12 лет.

— Чуть более четверти опрошенных сказали, что намерены посетить кинотеатры в отсутствие голливудских премьер, — рассказывает Максим Шапошников. — Особенно ходит в кино актуален для семейной аудитории (79 % пришедших в кинотеатр с детьми), 70 % готовы сейчас приходить в кинотеатры по схеме «по второму показу плюс мероприятие». Наиболее востребованные для повторного показа — кассовые российские фильмы 90-х годов.

С удовольствием вспоминаю российскую киноленту «Движение вверх» режиссёра **Антон Мегердичева**, историческую драму «Ви-