

*Пояснительная записка к материалам областного общественно-политического еженедельника «Белгородская правда», представляемых на профессиональный конкурс*

В этом году областной газете «Белгородская правда» исполнилось **105 лет**. Издание выходит с 24 июня 1917 года. Региональный статус она получила в 1954 году, когда была образована Белгородская область.

**«Реальная и дополненная»**

Начиная с 2000-х, издание успешно конкурирует с интернет-ресурсами, параллельно используя и виртуальную, и печатную площадки.

В 2016 году «Белгородская правда» провела анкетирование среди своих потенциальных и действующих подписчиков, и приняв во внимание их пожелания, **удешевила свой продукт** необычным способом: вместо четырёх выходов в неделю большим форматом А2 газета перешла на формат А3 и сменила периодичность, став еженедельником.

При этом печатная площадь не уменьшилась – 32 страницы формата А3 по площади равны 16 страницам четырёх выпусков формата А2. Но для читателей это стало большим плюсом, так как снижение периодичности позволило существенно уменьшить стоимость подписки, что, в частности, сказалось на росте тиража. Дополнительным фактором снижения стоимости подписной цены является статус социально значимого издания, благодаря чему «Белгородская правда» получает скидку на подписной тариф «Почты России».

Поскольку в Издательском доме «Мир Белогорья», являющемся учредителем газеты «Белгородская правда», реализуется принцип единой конвергентной редакции, выпускающей различные медиапродукты, контент «Белгородской правды» размещается на портале «БелПресса» ([www.belpressa.ru](http://www.belpressa.ru)), а также успешно транслируется в соцсетях.

Для повышения **альтернативной подписки**, лучшие материалы предстоящего номера анонсируем в соцсетях, где можно сразу приобрести электронную версию газеты. Там же проводим опросы на ту или иную тематику, конкурсы (например, на самого молодого и старшего подписчика). В ближайшее время планируем запустить таргетинг, позволяющий анонсировать в пабликах муниципалитетов те статьи, что касаются конкретно этого округа/района.

При этом публикации аналитических жанров (проблемные статьи, исследовательские репортажи и т.д.) адаптируются с учётом специфики онлайн-коммуникации и дополняются мультимедийными форматами (фотогалереи, видеоконтент и т.д.) на сайте. А новостные материалы генерируются сотрудниками отдела интернет-проектов и после размещения на «БелПрессе» попадают в газету. Такой подход позволяет минимизировать издержки на производство контента и максимально эффективно использовать труд авторов, специализирующихся на информационных либо аналитических жанрах.

Кроме того, PDF-версия газеты «Белгородская правда» размещается в разделе «Периодика» портала «БелПресса». При этом доступ к части материалов предоставляется не в день выхода газеты, а немного позже, что позволяет избежать конфликта интересов, связанного с необходимостью развивать портал и в то же время сохранять тираж газеты.

А в 2022 году «Белгородская правда» в буквальном смысле слова ожила – расширив возможности печатной площади, благодаря активному **внедрению инструментов дополненной реальности**. Начиная с обложки, рядом с фотографией есть QR-код, который поможет оживить картинку. Достаточно отсканировать его с помощью телефона и перейти по ссылке. Готово! **Фотография оживает прямо на глазах.**

#### **«Чистая правда» и «Уроки от внуков»**

В последнее десятилетие отличительной особенностью обновлённой газеты стала не только современная композиционно-графическая модель, за которую «Белгородская правда» удостоена диплома Белгородского регионального отделения Союза журналистов России в номинации **«Лучший дизайн»**. Модернизации подверглась и содержательная часть издания.

Исповедуя здоровый консерватизм, стремясь к анализу и осмыслению самых сложных процессов общественной жизни, с 2016 года «Белгородская правда» позиционирует себя как газета для семейного чтения. За что по итогам 2021 года была отмечена в конкурсе **«10 газет лучших России»** в номинации **«Лучший контент»**. А в этом году стала победительницей во Всероссийском конкурсе **«СМИротворец-2022»**.

Концепция каждого свежего номера предполагает равномерное распределение тематики рубрик и освещение жизни каждого района/округа Белгородской области. Чтобы идти в ногу со временем, но в то же время сохранить свою самобытную направленность и актуальность в связи с **Годом**

**культурного наследия**, в 2021-2022 годах газета запустила на своих страницах ряд новых рубрик. Среди них «Связь времён», «Места знать надо», «Точка на карте», «Зеркало истории», «История одного экспоната» и многие другие. Именно за сохранение культурного наследия в июне этого года **Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации** отметило Почётной грамотой коллектив «Белгородской правды».

Спикерами к темам чаще всего выступают инициативные жители населённых пунктов, краеведы, хранители музейных фондов и т.д., рассказывающие, в том числе, о вкладе издания в социально-экономическое и культурное развитие края. Причём некоторые темы подсказаны читателями, давними подписчиками «Белгородки», как они её любовно называют.

Ежедневно в редакцию (с помощью телефона, почты и социальных сетей) обращаются наши читатели — с проблемами, пожеланиями, вопросами. Для диалога с ними мы запустили несколько рубрик - «Ситуация», «Проблема», «Вопрос-ответ», «По следам напечатанного» и классическое «Письмо в редакцию». Примечательно, что на такие публикации следует соответствующая реакция со стороны руководителей разных рангов, что свидетельствует о высоком авторитете «Белгородской правды». Нередко проблему обратившегося читателя удаётся решить без публикации, одним звонком.

Только в этом месяце нам удалось обратить внимание властей на 95-летнюю участницу войны, замерзающую в собственной квартире – благодаря публикации вопрос переноса сроков капремонта решили в её пользу. В квартире другой пенсионерки вновь появился свет, а молодая мама-одиночка смогла спасти свой бизнес.

Из новейшего — рубрика «**Чистая Правда**», основанная на работе журналистов в ценнейших исторических архивах издания. Суть в том, чтобы сравнить общественные процессы, происходящие сегодня и десятилетия назад и, основываясь на их анализе, предложить свой вариант развития событий.

А также «**Наши читатели – наши герои**» (посвящена подписчикам, которые преданы изданию десятилетиями, рассказываем про их судьбу, как газета помогла решить какую-либо проблему и т.д.). К слову, среди них есть те, что верны газете больше 70 лет. Кстати, в день рождения газеты мы разыграли

среди наших подписчиков **105 призов** (от бытовой техники до бесплатной подписки) благодаря акции «Купон удачи».

Неизменно любимыми остаются тематические полосы «Ваше здоровье», «Кошелёк», «Вечные ценности», «Эхо войны», «Родные корни», «Потрет явления», «Испытано на себе» и «А как у них». Развлекательные элементы вроде гороскопов, анекдотов, праздничных дат компактно соседствуют с дайджестами событий мирового уровня.

Труднее всего успевать за техническим прогрессом пожилым людям. Чтобы возрастной читатель мог развиваться вместе со своей газетой, этой весной мы запустили рубрику «**Уроки от внуков**», которая стала практической площадкой для начинающих журналистов. Суть этого социального проекта в том, чтобы простым и доступным языком объяснить пенсионерам **азы виртуальной грамотности**, научить их пользоваться элементарными благами цифровизации вроде онлайн-записи к врачу или оплаты коммунальных услуг.

Редакция интенсивно сотрудничает с экспертным сообществом региона, федеральными и региональными органами власти, муниципалитетами, учреждениями образования и культуры, правоохранительными органами, общественными организациями и коммерческими структурами, имеет обширные связи с высокопрофессиональными юристами, авторитетными специалистами в сфере защиты прав граждан.

За поддержку читателя не только словом, но и делом во Всероссийском конкурсе журналистов «**Золотой гонг 2021**» его организаторами – Альянсом руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС) и генеральными партнёрами – «Российской газетой», Общероссийским народным фронтом, Почтой России и Росводоканалом – «Белгородская правда» признана победителем в номинации «**Газета года**».

В региональных этапах Всероссийского конкурса «**Экономическое возрождение России**» в 2018 и 2019 годах газета «Белгородская правда» была победителем в номинации «**Лучшее региональное печатное СМИ**».

А в 2019-м в региональном журналистском конкурсе «Белгородскую правду» признали в Белгородской области **лучшим печатным изданием года**. В числе других наград – Почётная грамота от губернатора Белгородской области и Почётная грамота от Союза журналистов России.

**Традиции с новациями**

Редакционная политика позволяет мягко комбинировать коммерческие и некоммерческие выпуски. Так, к своему 105-летию мы выпустили настенный календарь, моделями для которого стали известные в регионе руководители предприятий.

К Новому году создали красочный спецвыпуск «Итоги года» на 32 полосы, где предприятия/округа/районы рассказали о своих достижениях. К открытию Досок почёта приурочили «Человека труда», к Дню работника сельского хозяйства – «Вести с полей». В марте - ежегодный коммерческий проект «Женщина – синоним успеха», повествующий о сотрудницах крупнейших предприятий региона. А в апреле - уникальный выпуск «Зелёной газеты», раскрывающий нюансы модели зелёной экономики.

В целях взаимодействия читательской аудитории с властью с начала этого года запустили проект «Инициатива жителей. Проект губернатора». Суть: белгородцы через издание рассказывают о личных пожеланиях по улучшению качества жизни в своих населённых пунктах. По мере выполнения этих пожеланий мы рассказываем об изменениях в формате «Было-стало».

«Белгородская Правда» доказала: даже в 105-летнем возрасте можно сохранять лучшие традиции отечественной журналистики, сочетая их с ненавязчивой коммерцией и более современными технологиями. И двигаться вперёд.

*Главный редактор Анна Морозова*