

Черноземье

региональный выпуск

Распространяется в Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской и Тамбовской областях

У «Эфко» разрастаются котлеты

Компания планирует вложить до 4 млрд рублей в выпуск подсолнечных аналогов мяса

Группа «Эфко» планирует реализовать в Белгородской области первый в России и, по утверждению компании, уникальный для мирового рынка проект по производству растительного мяса из подсолнечника. Компания уже вложила 100 млн руб. в разработку первых продуктов из сои, вкус которых близок к мясному, а теперь может инвестировать до 4 млрд руб. в выпуск до 40 тыс. тонн мясных аналогов в год. В «Эфко» планируют вывести продукт на рынок Западной Европы, и эксперты считают, что успех компании помог бы переоценке российского подсолнечника, продукция из которого необоснованно закреплена в нижнем ценовом сегменте.

О реализации инвестпроекта по производству растительного мяса вчера рассказали в самой ГК «Эфко». Компания планирует запустить в декабре 2020 года первую линию по производству растительного мяса проектной мощностью 8 тыс. т продукции в год. «Главный вызов всех растительных альтернатив — это вкус. В отличие от вегетарианцев и тех, кто не употребляет нишу животного происхождения по рекомендации врача, массовый потребитель однозначно не готов идти на компромиссы», — отметили в компании. — Поэтому разработчикам была поставлена задача максимально близко воссоздать вкус домашней мясной котлеты».

Напомним, в августе в «Эфко» объявили о предстоящем запуске пилотного производства котлет для бургеров на растительной основе: продукт был разработан на базе входящего в «Эфко» центра «Биурч-НТ», где создали белок на основе сои. Объем инвестиций тогда составлял 100 млн руб., мощность пилотной линии — 500 кг в месяц. Возможной закупкой продукта заинтересовались Subway, «Додо Пицца» и другие представители общепита.

«Сегодня уже нет сомнений, что и в сегменте HoreCa, и в FMCG в ближайшем будущем произойдут фундаментальные изменения в пользу замещения животного мяса растительными аналогами», — подчеркнули в «Эфко». — По прогнозам Bloomberg, к 2025 году мировой рынок растительного мяса вырастет до \$28 млрд. А по данным AT Kearney, к 2040 году растительное мясо и вовсе обгонит традиционный рынок и вырастет уже до \$450 млрд. Согласно исследованию «Эфко» и T.G.I. Friday's, уже сейчас 70% россиян хотят попробовать растительное, а каждый четвертый готов и вовсе отказаться от обычного мяса».

Компания намерена реализовать проект в несколько этапов: до 40 тыс. т мощность производства может выра-



«Эфко» намерена вывести на отечественный и европейский рынки мясо из подсолнечника
ФОТООЛЕГА ХАРСЕЕВА

сти в течение трех лет и при условии подтверждении спроса. В этом случае к растительным бургерам и котлетам могут добавиться фарш, наггетсы, шницель и другие полуфабрикаты, а также специальные соусы для растительных компонентов. Начало массовых продаж для сегментов b2b и b2c запланировано на первый квартал 2021 года, отметили в компании. По словам исполнительного директора ГК «Эфко» Сергея Иванова, третья очередь проекта должна работать полностью на собственном сырье, включая текстурасты, отвечающие за форму и консистенцию конечного продукта, при этом в перспективе компания намерена перейти на выпуск продукции из подсолнечника.

Вчера господин Иванов пояснил, что на первом этапе будет производиться соевый фарш, а затем компания намерена перейти на подсолнечник как на «типоаллергенный продукт»: «В мире нет качественного растительного мяса из подсолнечника, мы планируем продавать такой фарш в том числе в Западной Европе. Значительную часть мирового подсолнечника получают в России, и российский происхождение такого продукта будет восприниматься естественно». По его словам, новое производство должно разместиться в Алексеевке Белгородской области: «Мы организуем отдельную экстракцию, планируем производить собственные концентрат и изолят, которые пока закупаем. В дальнейшем мы рассчитываем вывести направ-

ление растительного мяса в отдельный бизнес, реализуемый акционерами «Эфко». Господин Иванов отметил, что проблем с финансированием нового для российского рынка проекта в компании не ждут: «Ранее банки очень позитивно реагировали на наши начинания».

«Эфко» может стать первой крупной российской компанией, вышедшей на рынок растительных заменителей мяса. Среди самых известных в сегменте — американская Beyond Meat, продукция которой в России продается, в частности, в «Азбуке вкуса» и «Перекрестке». При этом развитию марки в стране мешает высокая цена; усугубляет ситуацию и девальвация рубля — так, от продукции Beyond Meat отказалась сеть «Теремок».

Директор «Совэкона» Андрей Сизов отмечает, что аналоги мяса из подсолнечника не распространены на западном рынке: «Основными источниками растительного белка в качестве заменителя мяса там остаются соя и горох. Продукция из подсолнечника может привлечь внимание за счет новизны, особенно если «Эфко» сможет доказать ее пользу для потребителей. Важной составляющей успеха будет маркетинг и продвижение: ниша

на европейском рынке сформирована, конкурировать с Beyond Meat, Nestle и другими производителями будет непросто». По словам господина Сизова, для «Эфко» было бы успешно занять даже 0,1% от рынка мяса ЕС: «Если компания сможет продавать успешно продукцию на основе подсолнечника, вполне возможно, это может в целом помочь продвижению подсолнечника как прелюбительной культуры, которая сейчас недооценена в мире, но является одной из основных культур для российских фермеров».

Пава воронежской сети быстрого питания «Робин Сдобин» Александр Губарев считает, что спрос на растительные заменители мяса в России, в том числе в Воронежской области, будет расти: «Продажу можно наладить и в нижнем, и в премиальном ценовом сегменте. Рынок добавок развивается так, что растительное мясо на вкус уже невозможно отличить от «настоящего», а значит, производитель может выиграть за счет низкой себестоимости и конечной цены. Параллельно можно ориентироваться и на сторонников здорового образа жизни, заявляя о преимуществах такого продукта и реализовав его по высокой цене».

Олег Мухин

COMPANY PROFILE

ГК «ЭФКО»

«Эфко» — один из крупнейших производителей продуктов питания в РФ. Выпускает соусы, молочные продукты, растительные масла под брендами «Слобода», Altero и другими. Основные активы находятся в Белгородской области, Краснодарском крае и Казахстане (Алматы). В 2019 году выручка «Эфко», по собственным данным, составила 122 млрд руб., чистая прибыль — 1,8 млрд руб. Объем переработки масличных в прошлом году — 1,75 млн т, экспорт растительных масел наливом — 500 тыс. т, общий объем экспорта — 830 тыс. т (\$530 млн), объем перевалки наливных и насыпных грузов — 1,59 млн т (все эти показатели выросли к 2018-му). Основной владелец группы — Валерий Кустов.

Изотоп-менеджмент

Структура «Росатома» может закрыть потребности Черноземья в радионуклидной терапии

„Б“ стали известны подробности проекта строительства центра радионуклидной терапии в Липецкой области. Рассчитанный на 20 коек объем примерной стоимостью 1,2 млрд руб. будет лечить держащими изотопы препараты пациентов сразу трех федеральных округов. Реализуемый проект структура «Росатома» «Русатом Хэлскеа» помимо липецкого планирует построить еще семь таких центров общей мощностью около 200 коек. Источники „Б“ в медицинских кругах говорят, что Черноземью сегодня не хватает 10 таких коек и объем в Липецке может закрыть потребности макрорегиона.

О подробностях строительства одного из первых в стране центров радионуклидной терапии в Липецкой области «Б» рассказали в пресс-службе реализующего проект АО «Русатом Хэлскеа» (РХК). Соглашение между администрацией региона и компанией на прошлой неделе подписали губернатор Игорь Артамонов и гендиректор Александр Шибанов. «При принятии решения мы руководствовались рядом объективных причин. Во-первых, в Липецке очень сильная онкологическая служба, во-вторых, мы получили большую поддержку со стороны руководства области, что позволило оперативно решить вопрос о выделении участка под центр», — рассказал «Б» господин Шибанов.

По его словам, центр позволит оказывать медицинские услуги не только жителям Липецкой области, но и Центрального, Южного и Приволжского федеральных округов, «где также есть острая потребность в услугах по радионуклидной терапии». В пресс-службе РХК «Б» сообщили, что в проект компании инвестирует порядка 1,2 млрд руб., а сам центр рассчитан на 20 коек. Для него будет построено отдельное здание с консультационными кабинетами, дневным стационаром и двумя отделениями с круглосуточным режимом пребывания на выделенном региональном участке на территории областного онкодиспансера. Срок реализации проекта составит два года. Прием первого пациента запланирован на первый квартал 2023 года.

● По собственным данным, АО «РХК» является единым интегратором в области радиационных технологий для медицины и промышленности в «Росатоме». Занимается производством оборудования и

радионуклидной продукции для ядерной медицины, а также для решений по стерилизации и обработке различной продукции с помощью ионизирующего излучения на базе электронно-и гамма-лучевых установок. По данным Kartoteka.ru, компания зарегистрирована в Москве в феврале 2017 года для консультирования по вопросам коммерческой деятельности. Уставный капитал — 480 млн руб. По итогам 2019 года выручка составила 541,9 млн руб., чистый убыток — 340,1 млн руб. Гендиректор — Александр Шибанов. Единственный учредитель — АО «Атомэнерготром», консолидирующее гражданские активы российской атомной отрасли.

В пресс-службе РХК также рассказали, что компания планирует к 2025 году создать федеральную сеть центров радионуклидной терапии общей мощностью до 200 коек. «Территориальное размещение объектов сети предполагается в центрах крупных агломераций с развитой инфраструктурой, обладающих высоким уровнем функционирования региональной системы здравоохранения, удобной схемой логистики изотопной продукции, а также близким присутствием высших учебных медицинских заведений», — добавили в пресс-службе. По ее данным, также запланирована гибкая интеграция центров в региональную систему здравоохранения «с расширением ее возможностей по оказанию медицинских услуг высокотехнологичной и паллиативной медицинской помощи».

При радионуклидной терапии используются радиофармацевтические препараты, содержащие изотопы йода, самария, стронция, а также радия, актиния и лютеция (производство последних трех планируется наладить в 2025 году). Исходящее от них излучение воздействует на зараженные клетки пациента. Подобные медикаменты также служат для диагностики заболеваний. Знакомый с проектом собеседник «Б» в медицинской сфере отметил, что сейчас в стране развернуто около 170 подобных коек. По его данным, в ЦФО, ПФО и ЮФО потребность в таких койках превышает 30, в том числе 10 коек необходимы регионам Черноземья — четыре Воронежской области, две Белгородской, по одной Курской, Липецкой, Орловской и Тамбовской областям. «Компания планирует строительство восьми центров, из них помимо липецкого поблизости от макрорегиона появятся объекты в Обнинске и Москве», — добавил источник «Б».

Александр Прытков

Белгородчина теряет крылья

Владимир Зотов продал аэропорт региона Роману Троценко

Холдинг «Новаяпорт» Романа Троценко закрыл сделку по покупке у ГК «Агро-Белогорье» Владимира Зотова аэропорта Белгорода рыночной стоимостью 5,5 млрд руб. Новый собственник рассчитывает до 2022 года увеличить пассажиропоток аэропорта с нынешних 470 до 700 тыс. человек, после этого возможно расширение построенного в 2013 году пассажирского терминала. Эксперты оценивают сумму сделки в пределах 3 млрд руб. и полагают, что пандемия подтолкнула стороны к ней.

100% долей ООО «Международный аэропорт Белгород» с 11 сентября стали принадлежать «Новаяпорт инвесту», структуре аэропортового холдинга «Новаяпорт» Романа Троценко. Об этом сообщается в данных «СПАРК-Интерфакс», соответствующие изменения внесены в ЕГРЮЛ. Ранее аэропорт через цепочку юрилов контролировал председатель совета директоров «Агро-Белогорье», вице-спикер белгородской облдумы последнего созыва Владимир Зотов. Он владел 77,5% ООО «Мастерфест», оно в свою очередь было учредителем ООО «Каскад», а последнему принадлежал аэропорт.

Закрываете сделки подтвердил гендиректор «Новаяпорта» Сергей Рудаков. «Мы купили на прошлой неделе «Белгород». Он аэропорт небольшой, примерно 470 тыс. пассажиров в год. Мы, конечно же, понимаем, что его можно поднять по пассажирам», — сказал господин Рудаков. Сумму сделки покупатель не раскрывает.

Новый собственник намерен увеличить пассажиропоток аэропорта до 700 тыс. человек в год до 2022 года. После этого, по словам господина Рудакова, «возникнет вопрос дополнительных площадей». После достижения пассажиропотока в 700 тыс. «Новаяпорт» начнет проектировку расширения пассажирского терминала, новые площади будут состыкованы с действующим зданием.

Аэропорт Белгорода достался «Новаяпорту» после масштабной реконструкции, завершившейся в 2013 году. В черте облеттра был возведен пассажирский терминал пропускной способностью 450 человек в час, взлетно-посадочная полоса была удлинена до 2,5 тыс. м (на 200 м) и расширена до 45 м (на 2 м), проведена реконструкция перрона и замена светосигнального оборудования, возведены грузовой международный пункт пропуска и новый командно-диспетчерский пункт. Общая стоимость реконструкции оценивалась в 4,7 млрд руб.

Глава отраслевой консалтинговой компании Infomost Борис Рыбак оценивает сумму сделки в два-три годовых оборота аэропорта. При этом он отмечает, что в условиях пандемии коронавируса «Агро-Белогорье» теряло доход из-за проблем в непрофильном активе, поэтому покупатель мог рассчитывать на дисконт. Годовые доходы аэропорта Белгорода господин Рыбак оценивает в \$15 млн (1,13 млрд руб.). Маржинальность предприятия при этом составляет 25-27%, считает эксперт.

Сергей Калашников

АО «Турбонасос» объявляет о приеме заявок для участия в открытом аукционе с применением метода понижения начальной цены («Голландский аукцион» в электронной форме) на право заключения договора купли-продажи нежилого встроенного помещения III в Литере А, общая площадь 71,5 кв.м, этаж 1, расположенного по адресу: Воронежская область, г. Воронеж, Советский район, ул. Юлюса Янониса, д. 17А; кадастровый номер 36:34:0507022:10263 (далее — Объект).

Начальная цена аукциона: 2 770 061,91 (Два миллиона семьсот семьдесят тысяч шестьдесят один) рубль 91 копейка, в т.ч. НДС (20%) Шаг аукциона на понижение: 13 850,30 (Тринадцать тысяч восемьсот пятьдесят) рублей 30 копеек. или 0,5 % от начальной цены продажи Объекта. Шаг аукциона на повышение: 13 850,30 (Тринадцать тысяч восемьсот пятьдесят) рублей 30 копеек или 0,5 % от начальной цены продажи Объекта. Минимальная (цена отсечения) цена: 1 418 947,00 (Один миллион четыреста восемнадцать тысяч девятьсот сорок семь) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20%.

Обременения: отсутствуют.

Прием заявок на участие и проведение аукциона осуществляются на электронной торговой площадке <http://utp.sberbank-ast.ru/>.

Дата начала подачи заявок: 18.09.2020 в 10.00 (мск). Окончание подачи заявок: 19.10.2020 г. в 10.00 (мск). Срок рассмотрения заявок 20.10.2020 г. в 17.00 (мск).

Дата и время проведения аукциона 23.10.2020 г. в 10.00 (мск).

Порядок подачи заявки: Заявка на участие в аукционе должна быть подана в электронной форме на электронной торговой площадке в соответствии с Регламентом Универсальной торговой платформы «Сбербанк — АСТ» и Регламентом секции «Закупки и продажи».

Аукцион проводится в порядке, предусмотренном статьями 447 — 449 Гражданского кодекса Российской Федерации, а так же разработанной АО «Турбонасос» документацией о порядке проведения аукциона.

Контактное лицо: Бурькин Валерий Евгеньевич тел. +7 (473)272-76-06, e-mail: info@turbonasos.ru.

Более подробная информация о порядке проведения аукциона (порядок оформления участия, определение лица, выигравшего, на какой счет вносить задаток и какой его размер, какие документы прикреплять к заявке, как оформляется участие в аукционе и определяется победитель) находится в открытом доступе с даты 16.09.2020 г. в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://utp.sberbank-ast.ru/>, раздел «Продажи», Торговая секция «Продажа имущества».

Документы на Объект можно также запросить, направив на электронную почту контактного лица запрос на предоставление документов.

Настоящее сообщение не является публичной офертой, размещено в рамках реализации непрофильных активов АО «Турбонасос».

на правах рекламы

АО «Турбонасос» объявляет о приеме заявок для участия в открытом аукционе с применением метода понижения начальной цены («Голландский аукцион» в электронной форме) на право заключения договора купли-продажи нежилого встроенного помещения VII в Литере А, общая площадь 121,3 кв.м, этаж 1, расположенного по адресу: Воронежская область, г. Воронеж, Советский район, ул. Юлюса Янониса, д.17А; кадастровый номер 36:34:0507022:8691 (далее — Объект).

Начальная цена аукциона: 4 651 896,72 (Четыре миллиона шестьсот пятьдесят одна тысяча восемьсот девяносто семь) рублей 72 копейки, в т.ч. НДС (20%). Шаг аукциона на понижение: 23 259,48 (Двадцать три тысячи двести пятьдесят девять) рублей, 48 копеек или 0,5 % от начальной цены продажи Объекта. Шаг аукциона на повышение: 23 259,48 (Двадцать три тысячи двести пятьдесят девять) рублей 48 копеек или 0,5 % от начальной цены продажи Объекта. Минимальная (цена отсечения) цена: 2 407 249,00 (Два миллиона четыреста семь тысяч двести сорок девять) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20%.

Обременения: отсутствуют.

Прием заявок на участие и проведение аукциона осуществляются на электронной торговой площадке <http://utp.sberbank-ast.ru/>.

Дата начала подачи заявок: 18.09.2020 в 10.00 (мск). Окончание подачи заявок: 19.10.2020 г. в 10.00 (мск). Срок рассмотрения заявок 20.10.2020 г. в 17.00 (мск).

Дата и время проведения аукциона 23.10.2020 г. в 10.00 (мск).

Порядок подачи заявки: Заявка на участие в аукционе должна быть подана в электронной форме на электронной торговой площадке в соответствии с Регламентом Универсальной торговой платформы «Сбербанк — АСТ» и Регламентом секции «Закупки и продажи».

Аукцион проводится в порядке, предусмотренном статьями 447 — 449 Гражданского кодекса Российской Федерации, а так же разработанной АО «Турбонасос» документацией о порядке проведения аукциона.

Контактное лицо: Бурькин Валерий Евгеньевич тел. +7 (473)272-76-06, e-mail: info@turbonasos.ru.

Более подробная информация о порядке проведения аукциона (порядок оформления участия, определение лица, выигравшего, на какой счет вносить задаток и какой его размер, какие документы прикреплять к заявке, как оформляется участие в аукционе и определяется победитель) находится в открытом доступе с даты 16.09.2020 г. в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://utp.sberbank-ast.ru/>, раздел «Продажи», Торговая секция «Продажа имущества».

Документы на Объект можно также запросить, направив на электронную почту контактного лица запрос на предоставление документов.

Настоящее сообщение не является публичной офертой, размещено в рамках реализации непрофильных активов АО «Турбонасос».

на правах рекламы